

D U P L I C A T

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE CU PREMIU
"CU MULTICOM DE CONSTRUIEȘTI, DUSTERUL CADOU PRIMEȘTI!"

organizată de către S.C. Multicom S.R.L.
(perioada 01 martie 2022 - 21 decembrie 2022)

Art. 1. - Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale cu premiu "**CU MULTICOM DE CONSTRUIEȘTI, DUSTERUL CADOU PRIMEȘTI!**" (denumită în continuare "**Promoția și / sau Campania**") este S.C. **Multicom S.R.L.**, cu sediul social în Zalău, Bulevardul Mihai Viteazu, nr. 58/C, jud. Sălaj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Sălaj sub numărul J31/200/1992, având CUI RO3247219, cont IBAN RO91 RNCB 0214 0056 2279 0001, deschis la Banca Comercială Română - Sucursala Zalau, înregistrată ca operator de date cu caracter personal cu numărul 22107 (denumită în continuare "**Organizator**"), număr de telefon al clientului Multicom 0260.606.122 (număr cu regim de taxare normal, apelabil din orice rețea și program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 16:00).

1.2. Promoția se va desfășura conform prevederilor prezentului **Regulament** (denumit în continuare "**Regulament / Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul **Regulament** este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe site-ul www.multicomgroup.ro.

1.3. Prin participarea la această **Promoție** se prezumă cunoașterea **Regulamentului** și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului **Regulament**.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și / sau modifica prezentul **Regulament**, precum și dreptul de a suspenda și / sau înceta și / sau întrerupe și / sau prelungi desfășurarea **Promoției**, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și / sau completare la acest **Regulament** se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate www.multicomgroup.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.multicomgroup.ro. **Organizatorul** nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

Art. 2. - Temeiul legal

2.1. Prezenta **Promoție** este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 3. - Durata și locul de desfășurare al Promoției

3.1. Promoția este organizată și se desfășoară în cele două magazine ale **Organizatorului**, amplasate astfel:

- în Zalău, bulevardul Mihai Viteazu, nr. 58/C, jud. Sălaj;
- în Jibou, strada Odorheiului, nr. 16, jud. Sălaj (denumite în continuare "**Magazine participante**").

3.2. Promoția va începe pe data de 01 martie 2022, ora 00:00:01 și va dura până la 21 decembrie 2022, ora 23:59:59, denumită în continuare "**Perioada Promoției și / sau Perioada Campaniei**".

Art. 4. - Regulamentul oficial al Promoției

4.1. Regulamentul oficial al Promoției este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a **Promoției**, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format scris, în cele două magazine ale **Organizatorului** în care se desfășoară **Promoția**;
- pe site-ul www.multicomgroup.ro;
- în urma unei solicitări scrise la adresa **Organizatorului** din Zalău, bulevardul Mihai Viteazu, nr. 58/C, jud. Sălaj, în atenția departamentului Marketing;
- de asemenea, informații detaliate privind organizarea **Promoției** pot fi solicitate telefonic, la linia telefonică Multicom 0260.606.122 (număr cu regim de taxare normal, apelabil din orice rețea și program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 16:00, cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale).

4.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promoția** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și / sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și / sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și / sau înceta și / sau întrerupe desfășurarea **Promoției**, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări / completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi disponibile printr-una dintre modalitățile prevăzute la art. 4.1.

4.4. Prin participarea la această **Promoție**, **Participanții** sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului **Regulament**, precum și modificările / completările aduse prevederilor acestui **Regulament**.

4.5. Regulamentul Oficial al Promoției Multicom "CU MULTICOM DE CONSTRUIEȘTI, DUSTERUL CADOU PRIMEȘTI!" este disponibil în mod gratuit pe www.multicomgroup.ro. Orice modificare a regulilor de participare la **Promoție**, a modului de desfășurare a acesteia și a perioadei valabilității acesteia va fi anunțată public de către **Organizator** pe pagina de internet a societății.

Art. 5. - Dreptul de participare

5.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Promoție**:

- persoanele fizice ("**Participanții**") cu domiciliul stabil sau reședința în România, care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani,
- persoanele juridice române, înregistrate, cu sediul social și cu activitatea în România, care achiziționează din **Magazinele participante** la **Promoție**, în cadrul aceleiași tranzacții comerciale, produse de orice tip de minimum 200 lei (TVA inclus), pe un singur bon fiscal.

5.2. Nu pot participa la **Promoție** următoarele categorii de persoane:

- angajații S.C. Multicom S.R.L., ai entităților juridice afiliate și ai colaboratorilor / distribuitorilor acestora;
- angajații oricărei companii / societăți comerciale implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Promoției**.

De asemenea, rudele de gradul I și II al angajaților menționați mai sus (respectiv copii / părinți, frați / surori) și nici soții / soțiile acestora nu au dreptul de a participa la **Promoție**. În cazul în care verificările făcute ulterior vor dovedi că acest lucru nu a fost respectat, premiul respectiv se va anula.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul **Promoției**. **Participanții** trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului **Regulament**, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Art. 6. - Tranzacții

6.1. La **Promoție** vor participa doar **Participanții** care efectuează tranzacții în perioada de valabilitate a **Promoției** prevăzută la art. 3.2 și care doresc să participe la Promoție și completează în termenul de participare unul sau mai multe taloane de participare pe care le depun în urnă, după cum urmează:

- în **Magazinele participante**, constând în achiziționarea cu amănuntul de produse de orice tip de minimum 200 lei (inclusiv TVA), în cadrul aceleiași tranzacții, materializată prin emiterea unui singur bon fiscal.

Magazinele participante în cadrul **Promoției** sunt menționate la art. 3.1 al prezentului **Regulament**.

6.2. După data încheierii campaniei promoționale, tranzacțiile descrise mai sus – efectuate în perioada de desfășurare a **Promoției**, dar fără ca respectivul client să completeze și se depună în urnă talonul de participare - își pierd calitatea de a fi înscrise în **Promoție**, **Organizatorul** nemaiaivând nici o responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promoționale.

La **Promoție** pot participa doar cei care achiziționează cu amănuntul produse de orice tip din **Magazinele participante** conform mențiunii de la art. 6.1 și achită cu numerar și / sau cu orice tip de card de debit / credit emis de o instituție bancară și / sau instituție financiară nebanară. Excepție fac achizițiile de produse cu plata în rate, care nu se califică pentru participare în prezenta **Promoție**. În **Magazinele participante** tranzacțiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit / credit emis de o instituție bancară și / sau instituție financiară nebanară.

Bonul fiscal trebuie păstrat pentru validarea premiului, în cazul unui câștig. Pierderea sau deteriorarea în orice mod a bonului fiscal prezentat pentru validarea premiului va conduce la invalidarea și imposibilitatea de a intra în posesia premiului.

Art. 7. - Premiul Promoției

7.1. În cadrul **Promoției** va fi acordat, conform mecanismului descris la art. 8 de mai jos, următorul premiu, acordat prin tragere la sorți, conform tabelului de mai jos:

Natura premiului	Cantitate totală	Valoare totală
	[buc]	[RON]
AUTOTURISM DACIA DUSTER AD6UB220MOBO	1	97.430,00

DESCRIERE PREMIU: Detaliile premiului se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

7.2. Valoarea totală a premiului ce va fi oferit în cadrul promoției este de 97.430,00 lei (TVA inclus).

7.3. Dacă **Organizatorul** nu decide în mod expres altfel, premiul **Promoției** nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în lei, un alt bun și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări.

7.4. Un **Participant** are dreptul de a câștiga, pe toată durata **Promoției**, maximum un singur premiu constând în autoturism Dacia Duster.

Art. 8. - Mecanismul desfășurării Promoției

8.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Promoție

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Promoție** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus;

(2) Înscrierea se va face exclusiv în **Perioada Promoției** menționată la art. 3.2. și la art. 8.2 de mai jos;

(3) Efectuarea de cumpărături de minimum 200 lei (inclusiv TVA) din orice **Magazin participant**, pe un singur bon fiscal, în perioada **01.03.2022 - 21.12.2022**.

(4) Contravaloarea produselor achiziționate trebuie să fie achitată în condițiile prevăzute la art. 6.2, excepție făcând achizițiile de produse cu plata în rate, care nu se califică pentru participare în prezenta **Promoție**;

(5) Pentru fiecare achiziție de produse de minim 200 de lei pe un bon fiscal, **Participantul** va primi un talon de concurs, în vederea completării și depunerii lui în urnă. Excepție fac achizițiile de produse cu plata în rate, care nu se califică pentru participare în prezenta **Promoție**.

Este interzisă fracționarea unei achiziții de produse în mai multe tranzacții de 200 de lei, în vederea obținerii de mai multe taloane de participare la concurs. În acest scop, bonurile fiscale trebuie să fie neconsecutive, iar intervalul minim de timp dintre acestea trebuie să fie de o oră.

(6) Un **Participant** are dreptul de a înscrie maximum 5 taloane de concurs într-o zi calendaristică, indiferent de **Magazinul participant** în care acestea au fost depuse. Dacă se constată că un **Participant** a înscris mai multe taloane, cele care depășesc numărul maxim de 5 vor fi eliminate de la tragerea la sorți.

(7) Un bon fiscal trebuie să fie înscris o singură dată.

(8) Folosirea aceluiași bon fiscal pentru înscrierea mai multor persoane, conduce la descalificarea câștigătorului.

8.2. Modalitatea de înscriere în concurs

(1) **Participantul** se va înscrie la **Promoție** oricând, începând cu data de 01.03.2022 (ora 00:00:01) și până la data de 21.12.2022 (ora 23:59:59), exclusiv prin depunerea unuia sau a mai multor taloane de concurs în urnele sigilate amplasate în **Magazinele participante** și destinate **Promoției**, fiecare talon reprezentând o șansă de câștig.

(2) Taloanele promoției trebuie completate integral în toate câmpurile, în mod citeț - lizibil și trebuie să fie semnate de către **Participant**.

(3) Câmpurile obligatorii ale talonului sunt următoarele: nume, prenume, vârsta, numărul de telefon, adresa de e-mail, numărul bonului fiscal, data emiterii bonului, magazinul participant și semnătura care confirmă faptul că a luat la cunoștință de prevederile prezentului **Regulament Oficial** și acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal ce au fost comunicate.

(4) Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu date incorecte duce la invalidarea înscrierii și neparticiparea la tragerea la sorți finală.

(5) Ce trebuie să facă **Participantul**:

- să cumpere produse din **Magazinele participante** de minim 200 lei (TVA inclus) pe un singur bon fiscal;

- să completeze talonul promoțional conform alin. 2 și 3 ale prezentului articol;

- să păstreze toate bonurile fiscale corespundente taloanelor înscrise în **Promoție**.

8.3. Validarea înscrierii

Se consideră că **Participantul** este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește concomitent următoarele condiții:

- a completat câmpurile obligatorii ale talonului de participare;

- și-a exprimat acordul cu privire la prelucrarea și stocarea datelor cu caracter personal în vederea desemnării câștigătorului și acordării premiului (completând talonul).

8.4. Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

(1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei **Promoției**;

(2) Dacă valoarea bonului fiscal nu este de minimum 200 lei (TVA inclus);

(3) Dacă participantul nu completează integral talonul de înscriere la câmpurile obligatorii;

(4) Dacă acestea au fost transmise / depuse prin tentativă de fraudă sau prin oricare alte modalități și / sau echipamente electronice și / sau software decât cele indicate de **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii **Regulamentului**.

8.5. Extragerea / desemnarea câștigătorului

În cadrul acestei **Promoții** se acordă un singur premiu constând într-un **autoturism Dacia Duster** ce va fi acordat prin tragere la sorți manuală, desfășurată la sediul **Organizatorului** în prezența unei comisii interne desemnate de către **Organizator** și a unui **notar public**, în data de **22 decembrie 2022**. În cadrul tragerii la sorți se va extrage un câștigător și 5 rezerve, cu menționarea în procesul verbal al extragerii a ordinii de extragere a rezervelor. În tragerea la sorți vor intra toate taloanele valide depuse în cele două urne comasate, în perioada 01.03.2022 - 21.12.2022.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu efectua extragerea și afișarea câștigătorului în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale.

Premiul mare constând în autoturism Dacia Duster va fi înmănat **Câștigătorului** până la data de 28.02.2023.

8.6. Premiul Concursului

În cadrul acestei **Promoții** se acordă un singur **Premiul** constând într-un **autoturism Dacia Duster**.

8.7. Validarea câștigătorului. Publicarea câștigătorului

(1) Ulterior desemnării câștigătorului **Promoției**, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea câștigului, ocazie cu care va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participanților** în **Promoție**, precum și modul de desfășurare a acesteia.

(2) Participantul care a fost desemnat câștigător al **Premiului** acordat prin tragere la sorți va fi contactat prin apel telefonic și mesaj sms la numărul de telefon înscris pe talon, în intervalul orar 09:00 - 16:00, în primele 3 zile lucrătoare de la momentul tragerii la sorți. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat pe numărul de telefon cu care a participat, acesta este declarat invalid și se trece la rezerve în ordinea desemnării lor. Astfel, în cazul în care datele completate de către participantul câștigător în talonul de înscriere nu au fost complete și corecte și se încearcă de 3 ori contactarea telefonică prin apel telefonic și mesaj sms fără succes (nici un răspuns, telefon închis sau în afara ariei de acoperire), în primele 3 zile de la desemnarea câștigătorului, se consideră că participantul nu este interesat de validare sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. Rezervele vor fi contactate și validate în aceleași condiții și procedură utilizată pentru câștigătorul selectat inițial.

Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care răspunde la aceste apeluri telefonice și nici pentru datele de identificare oferite de aceasta, necesare validării ulterioare ca și câștigător. Pentru validarea câștigătorului este necesar ca datele oferite la primul apel la care s-a primit răspuns să coincidă cu datele din talonul de înscriere pe care câștigătorul l-a completat și la introdus în urnă. Dacă răspunde o altă persoană la telefon, se va solicita ca discuția să aibă loc cu persoana menționată în talonul de participare. În caz de deces a câștigătorului, Premiul se va preda moștenitorilor acestuia, care își vor dovedi calitatea prin prezentarea unui certificat de moștenitor sau de calitate de moștenitor. Moștenitorii vor prezenta toate celelalte acte pe care le prezintă câștigătorul.

(3) Pentru a fi validat drept câștigător, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la **Promoție**, în momentul contactării telefonice, după cum urmează:

- nume și prenume;
- data nașterii;
- adresa de domiciliu;
- serie și număr CI.

Pentru a fi validat câștigătorul trebuie să trimită pe adresa de email secretariat@multicomgroup.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la momentul contactării

telefonice, o copie a bonului fiscal înscris pe talonul de participare și care este aferent extragerii, împreună cu o copie a actului de identitate. Copiile de mai sus se pot depune și la sediul social al **Organizatorului**, la departamentul Contabilitate.

În momentul primirii copiilor solicitate, pe adresa de e-mail sau la sediu, **Organizatorul** va verifica îndeplinirea condițiilor de participare.

De asemenea, pentru a fi validat, **Câștigătorul** va prezenta la prima întâlnire cu **Organizatorul** bonul fiscal înscris pe talonul de participare, în original. Dacă nu va îndeplini această condiție, **Câștigătorul** va fi invalidat, premiul urmând a fi atribuit rezervei care va întruni condițiile prezentului **Regulament**.

În cazul în care în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, câștigătorul nu trimite pe adresa de e-mail indicată mai sus și telefonic copia bonului fiscal și a actului de identitate, se consideră că participantul nu este interesat de validare sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. În această situație premiul va fi acordat rezervelor, la care se va apela în ordinea extragerii. Rezervele vor fi contactate și validate în aceleași condiții și procedură utilizată pentru câștigătorul selectat inițial.

(4) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor pentru premiu se va face după criteriile menționate mai sus. În cazul în care nici una dintre cele 5 rezerve extrase nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia **Organizatorului**.

(5) Anunțarea câștigătorului se va realiza prin publicarea pe website-ul www.multicomgroup.ro în termen de maxim 25 de zile lucrătoare de la data încheierii procesului de validare a câștigătorului sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate mai sus.

(6) Bonul fiscal (fotografiat sau scanat întreg), pentru a putea fi considerat valid, trebuie să fie întreg (fără rupturi sau ștersături). **Organizatorul** are dreptul de a invalida orice bon fiscal care nu îndeplinește condițiile prevăzute de **Regulament** pentru a fi validat și nu își asumă nici un fel de răspundere cu privire la bonurile fiscale invalidate.

8.8 Intrarea în posesia Premiului

(1) **Premiul** se va înmâna personal Câștigătorului, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorului și comunicării către public a identității acestuia pe website-ul www.multicomgroup.ro, dar nu mai târziu de data de 28.02.2023. Predarea premiului către câștigător se va face doar pe baza completării și semnării unui proces verbal de predare - primire a premiului. Refuzul de a semna procesul verbal de către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

(2) Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

(3) În cazul în care **Câștigătorul** de drept nu poate prelua premiul personal, atunci va mandata printr-o împuternicire autenticată o terță persoană, care va prelua premiul și va semna procesul verbal de predare - primire a premiului. Refuzul de a semna procesul verbal de către persoana mandatată de către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

(4) Dacă **Premiul** nu a putut fi acordat participantului câștigător sau rezervelor datorită faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul **Regulament**, câștigătorul nu poate fi contactat, nu poate fi găsit la adresa indicată, adresa este incorectă și nu se poate afla adresa corectă, sau din oricare alt motiv, independent de voința **Organizatorului**, acesta își rezervă dreptul de a-l anula.

(5) Câștigătorul **Premiului** oferit în cadrul acestei **Promoții** nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici să schimbe caracteristicile premiului.

(6) **Premiul** nu este transmisibil altei persoane. Imaginea cu premiul de pe materialele de promovare a **Promoției** sunt doar cu titlu de prezentare.

(7) În situația în care **Câștigătorul** refuză să primească **Premiul**, acesta nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani, urmând a fi anulat de către **Organizator**.

Art. 9. - Taxe și impozite

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru venitul obținut conștând în premiul acordat câștigătorului persoană fizică sau juridică cu cetățenie română / de drept român, în conformitate cu prevederile art. 108 și următoarele Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

9.2. Premiile acordate în valoare individuală de până la 600 lei sunt neimpozabile.

Art. 10. - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

10.2. Organizatorul campaniei promoționale cu premiu "**CU MULTICOM DE CONSTRUIEȘTI, DUSTERUL CADOU PRIMEȘTI!**" nu va avea nici o răspundere și nu va putea fi implicat în nici un litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către **Participant** în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, actualizată, modificată și completată.

10.3. Bonul fiscal tras la sorți ca fiind câștigător devine proprietatea **Organizatorului** și nu va fi returnat **Câștigătorului**.

10.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei promoții, decizia **Organizatorului** este definitivă.

10.5. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 15.01.2023 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

10.6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
2. bonuri fiscale depuse în alte urne decât cele destinate în mod special prezentei promoții;
3. accesarea altei pagini web decât a organizatorului promoției www.multicomgroup.ro;
4. înscrierile ce conțin un talon cu un bon fiscal scris greșit;
5. înscrierile efectuate în afara perioadei promoției menționate mai sus;
6. mesajele trimise de către Organizator, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
7. situațiile în care un număr de telefon înscris pe talon nu poate fi identificat și, ca atare, Organizatorul nu vor putea răspunde participantului la promoție;
8. eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise pe taloane;
9. situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal. Conform prezentului Regulament, premiul va fi acordat primului participant desemnat câștigător și care poate face dovada achiziționării produselor participante;
10. orice eroare în datele furnizate de către câștigător; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea predării premiului, la imposibilitatea identificării câștigătorului,

imposibilitatea înscrierii în promoție din cauza ilizibilității datelor personale sau a bonului fiscal înscris;

11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului cuvenit;

12. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierea în predarea premiului cauzată de către participantul câștigător;

13. reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare semnării procesului verbal de predare - primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator;

14. Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal, generate de unele limitări tehnice ale furnizorului acestor materiale;

15. defecțiunile tehnice ale operatorului de telefonie;

16. situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate parțială sau totală de a participa la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;

17. neîndeplinirea de către Participanți a oricăreia dintre condițiile impuse pentru participarea la Promoție și care atrag imposibilitatea atribuirii premiului.

10.7. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la **Promoție** sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul **Regulament**, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

10.8. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

10.9. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nici un accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

10.10. Dreptul de proprietate asupra Premiului aparține în exclusivitate **Câștigătorului**, care îndeplinește condițiile impuse de **Regulament. Organizatorul** nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

10.11. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin nici un alt mijloc atribuirea **Premiului**. Răspunderea **Organizatorului** este de asemenea limitată și cazurile menționate la art. 8 al prezentului **Regulament**.

10.12. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către **Organizator** în privința câștigătorului, precum și a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea campanie. **Organizatorul** are dreptul de a descalifica orice **Participant** care nu respectă regulile campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. **Participanții** se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția **Organizatorului** toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon).

Art. 11. - Contestații

11.1. Participanții la promoție pot formula o contestație pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea campaniei cel mai târziu până la data de 15.01.2023 inclusiv, prin trimiterea unei contestații la adresa de e-mail secretariat@multicomgroup.ro împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, adresă completă, număr de telefon). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de către **Organizator**, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 96 de ore în cazul contestațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

11.2. Transmiterea contestației reprezintă acordul expres al contestatorului de colectare și prelucrare a datelor sale cu caracter personal în scopul soluționării contestației. Revocarea acordului are drept consecință imposibilitatea soluționării cererii sale.

Art. 12. - Prelucrarea datelor personale și confidențialitatea datelor colectate

12.1. Prin înscrierea și participarea la **Promoție, Participanții** declară că sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament**, ale cărui prevederi obligatorii se obligă să le respecte întocmai și sunt de acord ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, adresa de domiciliu, adresa de e-mail, telefon) să intre în baza de date a S.C. Multicom S.R.L. (cu sediul social în Zalău, Bulevardul Mihai Viteazu, nr. 58/C, jud. Sălaj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Sălaj sub numărul J31/200/1992, având CUI R03247219), să fie colectate, prelucrate, stocate și utilizate de aceasta (personal sau prin împuternicit / partener) în scopuri precum: participarea la Promoție, contactarea și înmânarea premiului câștigătorului, înregistrarea și validarea câștigătorului Campaniei promoționale, plata impozitelor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct precum informarea persoanelor înscrise în baza de date a S.C. Multicom S.R.L. prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către Participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și / sau mostre, cunoscând faptul că lipsa acordului va avea drept consecință imposibilitatea participării la Promoție. S.C. Multicom S.R.L. este înregistrată ca operator de date cu caracter personal nr. 22107 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("Regulamentul UE 2016/679"). **Organizatorul** va prelucra datele personale furnizate în condiții de strictă siguranță și confidențialitate, obligându-se ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția împuterniciților săi. S.C. Multicom S.R.L. ia măsurile necesare și se asigură că aceste entități protejează confidențialitatea și garantează securitatea datelor, implementând măsuri de securitatea tehnice și organizatorice necesare.

12.2. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament Oficial** și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele, localitatea de reședință și premiul câștigat să fie făcut public și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată Departamentului Marketing al Organizatorului din Zalău, Bulevardul Mihai Viteazu, nr. 58/C, jud. Sălaj, S.C. Multicom S.R.L., în mod gratuit, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea S.C. Multicom S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului UE 2016/679.

12.3. Organizatorul se obligă să respecte prevederile **Regulamentului UE 2016/679** privind protecția persoanelor fizice în ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ale **Participanților** stocate pe durata **Promoției** și ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale **Participanților** la **Promoție** și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

12.4. Participanților la **Promoție** le sunt garantate drepturile prevăzute de **Regulamentului UE 2016/679**, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la **Organizator**, la cerere, în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către **Organizator**,

- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

12.5. La cererea expresă a oricăruia dintre **Participanți, Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la art. 12.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la **Promoție** vor trimite **Organizatorului** pe adresa *Zalău, Bulevardul Mihai Viteazu, nr. 58/C, jud. Sălaj*, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, sau pe email la secretariat@multicomgroup.ro, urmând a primi un răspuns în termen de 15 zile de la data primirii cererii.

12.6. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile *Regulamentului UE 2016/679*, privind protecția datelor personale stocate (respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de rectificare sau ștergere a datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul de portabilitate a datelor, dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, dreptul de nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției și Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, precum și dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat - crearea de profiluri), atât pe durata desfășurării **Promoției**, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la **Promoție**.

12.7. Câștigătorul poate fi rugat să își dea acordul expres ca numele și imaginea sa să fie folosită pentru materiale promoționale.

12.8. Prin participarea la **Promoție, Participanții** au luat la cunoștință politica privind protecția datelor cu caracter personal accesibilă pe pagina de internet a **Organizatorului** la www.multicomgroup.ro.

Art. 13. - Încetarea / Întreruperea Promoției. Forța majoră

13.1. Organizatorul poate întrerupe desfășurarea **Promoției**, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- s-au întâmpinat probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva și nu s-a putut realiza o zi de **Promoție** sau funcționalitățile site-ului Multicom nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința **Organizatorului**;

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a **Promoției**, a unei legi care interzice desfășurarea promoțiilor de genul celui desfășurat de către **Organizator** sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru **Organizatorul** promoției;

- în caz forță majoră, dovedită cu înscrisuri emise de către Camera de Comerț și Industrie competentă teritorial pentru sediul social al **Organizatorului**.

Așadar, **Promoția** poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității **Organizatorului**, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a **Promoției**.

13.2. Întreruperea derulării **Promoției** poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a **Promoției** va fi anunțată de către **Organizator**, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru **Promoție**. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va efectua în revista Multicom.

13.3. Prezenta **Promoție** poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, prin decizia **Organizatorului**, sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea **Promoției** să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

Așadar, **Promoția** mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor art. 4.3 de mai sus.

13.4. Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil și de neînălțurat, absolut invincibil și inevitabil pe durata **Promoției**, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului **Regulament**, care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**. Forța majoră exonerează de obligații partea care o invocă. În cazul în care invocă forța majoră, **Organizatorul** este obligat să comunice existența acesteia **Participanților** la **Promoție**, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.5. În interesul prezentului **Regulament** constituie cazuri de forță majoră și următoarele evenimente:

a. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la **Promoție**, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau a câștigătorului;

b. tentative de fraudă ale mecanismului **Promoției** prin mijloace electronice sau orice alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului**, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea **Regulamentului** și continuarea **Promoției**, **Organizatorul** va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.

Art. 14. - Litigii

14.1. Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participanți** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Promoției** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente material de la sediul social al **Organizatorului**.

14.2. Eventualele reclamații / contestații legate de derularea **Promoției** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** până la data de 15.01.2023. După expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nici o reclamație / contestație.

Art. 15. - Alte clauze

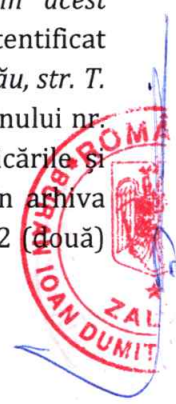
15.1. Deciziile **Organizatorului** privind **Promoția** sunt finale și aplicabile tuturor **Participanților**.

15.2. Premiul neacordat va rămâne în proprietatea **Organizatorului** care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.3. **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Promoției**.

15.4. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul **Regulament Oficial**, prin încheierea unui act adițional la **Regulament**, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în condițiile prevăzute la art. 4.3.

Prezentul **Regulament**, conținând un număr de 12 pagini și două anexe care descriu premiul și talonul de participare la campania promoțională, anexe care fac parte integrantă din acest **Regulament**, în total 14 pagini (pagina 15 – încheierea de autentificare), a fost procesat și autentificat de **Societatea Profesională Notarială Buran Ioan - Dumitru și Buran Mihai Ovidiu**, din Zalău, str. T. Vladimirescu, bl. D 53, sc. C, ap.1, județul Sălaj, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.



S.C. MULTICOM S.R.L.

prin administratori

IEPURE GAVRIL și IEPURE FLOARE

ANEXA NR. 1

A

REGULAMENTULUI CAMPANIEI PROMOTIIONALE CU PREMIU

"CU MULTICOM DE CONSTRUIEȘTI, DUSTERUL CADOU PRIMEȘTI!"

organizată de către S.C. Multicom S.R.L.

(perioada 01 martie 2022 - 21 decembrie 2022)

DESCRIERE PREMIU

DACIA DUSTER SL PLUS 1.0 12V, 75CP	
Model constructiv	SR DHD4, 1.5 Blue DCI
An fabricație	2022
<i>Vehicul în dotarea de bază de la producător</i>	
Culoare	Alb
Norma de poluare	Euro 6
Cod motor	K9K-UB
Caroserie	AC Break
<i>Caracteristici tehnice</i>	
Model	Dacia Duster II Facelift
Tracțiune	Integrala 4WD
Anvelope	215/65 R16
Capacitatea cilindrică	1461 CMC
Puterea maximă	84 kW
Turația motor	2813 rpm
Vitexa maximă	175 km/h
Turația nominală	3750/1 min
Consumul mixt, minim	5,3 l/100km
Consumul mixt, maxim	5,3 l/100km
Emisii CO2, minim	124 g/km
Emisii CO2, maxim	140 g/km
VDA - spațiu bagaje, închis	411 l
Ampatament	2673 mm
Masa totală	1952 kg
Masa proprie	1514 kg

ANEXA NR. 2

A

REGULAMENTULUI CAMPANIEI PROMOTIIONALE CU PREMIU

"CU MULTICOM DE CONSTRUIEȘTI, DUSTERUL CADOU PRIMEȘTI!"

organizată de către S.C. Multicom S.R.L.

(perioada 01 martie 2022 - 21 decembrie 2022)

SPECIMEN TALON DE PARTICIPARE CAMPANIE PROMOTIIONALĂ CU PREMIU



		Cu Multicom de construiești, Dusterul cadou primești!	
Nume prenume		M 000001	
Vârsta		Tel.	
Adresa e-mail			
Nr. bon fiscal			
Data			
Magazin			Semnătura
Prin completarea și depunerea acestui talon sunt de acord, în mod expres, ca S. C. Multicom S. R. L. să-mi colecteze și prelucereze datele mele cu caracter personal, potrivit legii și regulamentului prezentei promoții. De asemenea, declar că am luat cunoștință și sunt de acord cu regulamentul acestei promoții.			

**Cu Multicom de construiești
Dusterul cadou primești!**

**M** 000001

Perioada desfășurare concurs
Această parte rămâne la participant.

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 349

Anul 2022, luna februarie, ziua 28

În fața mea, **IOAN DUMITRU BURAN - n o t a r p u b l i c**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1.- IEPURE GAVRIL, cu domiciliul în municipiul Zalău, str. Morii, nr.32, județul Sălaj, identificat prin carte de identitate seria SX nr. 476250 eliberată de SPCLEP Zalău la data de 16 octombrie 2019, CNP: 1581104312958,

2.- IEPURE FLOARE, cu domiciliul în municipiul Zalău, str. Morii, nr.32, județul Sălaj, identificată prin carte de identitate seria SX nr. 440809 eliberată de SPCLEP Zalău la data de 15 martie 2018, CNP: 2620319312960,

ambii în calitate de administratori ai **S.C. MULTICOM SRL**, cu sediul în municipiul Zalău, B-dul Mihai Viteazu nr.58/C, județul Sălaj, înregistrată la ORC de pe lângă Tribunalul Sălaj sub nr. J31/200/1992, CUI: 3247219, cu aprobarea Adunării Generale a Asociaților nr.2 din 28.02.2022 a S.C. MULTICOM SRL,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul și că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe (la pagina 13 și 14), îndeplinite fiind condițiile de fond și de formă prevăzute de lege pentru încheierea prezentului act.

În temeiul art.12, lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 199 lei, cu TVA inclus, cu chitanța nr. 17078/28.02.2022.

**NOTAR PUBLIC,
s.s. IOAN DUMITRU BURAN**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **IOAN DUMITRU BURAN**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
IOAN DUMITRU BURAN**

L.S.



PAGINĂ NEUTILIZATĂ